



# 2014

RELATÓRIO  
anual

**teja**  
de criadores

[www.tejadedecriadores.com](http://www.tejadedecriadores.com)

@tejadedecriadores

# EXPEDIENTE

## Diretoria

### **Mariana Evaristo**

Diretora Executiva Associada

### **Luiz Othavio Gimenez (Zotha)**

Diretor Associado e Co-fundador

## Equipe

### **Marcos Gomes**

Videomaker

### **Mirela Persichini**

Videomaker

### **Amanna Nunes**

Social Media

### **Eiane Vieira**

Designer Gráfico

### **Maria Gabriele Breda**

Coordenadora Financeira

## Co-fundadores e Associados

### **Márcia Cruz**

### **Humberto Ribeiro**

# SUMÁRIO

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>Quem Somos</b>           | <b>4</b>  |
| Missão                      |           |
| <b>Carta Da Diretoria</b>   | <b>5</b>  |
| <b>Resultados Esperados</b> | <b>6</b>  |
| Áreas de Atuação            | 7         |
| <b>Cronologia</b>           | <b>9</b>  |
| Novembro I 2023             | 10        |
| Dezembro I 2023             | 12        |
| Janeiro e Fevereiro I 2024  | 14        |
| Abril e Maio I 2024         | 16        |
| Julho I 2024                | 18        |
| Agosto I 2024               | 19        |
| Setembro I 2024             | 20        |
| Outubro I 2024              | 23        |
| Novembro I 2024             | 26        |
| <b>A Teia em Números</b>    | <b>28</b> |
| <b>Depoimentos</b>          | <b>29</b> |
| Resumão                     | 31        |
| <b>Equipe</b>               | <b>32</b> |

---

# QUEM SOMOS

A Teia de Criadores é uma agência social de comunicação que vem desafiando a realidade na comunicação em Minas Gerais e no Brasil, oferecendo **estrutura robusta e serviços de excelência na criação audiovisual**, além de mobilização, capacitação e conexão de criadores de conteúdo, organizações da sociedade civil (OSCs) e lideranças políticas e comunitárias.

As principais áreas de trabalho da organização incluem a criação de conteúdo digital focado em **temas democráticos e de direitos humanos**, capacitação e formação de comunicadores em técnicas de produção audiovisual, storytelling e comunicação estratégica, **desenvolvimento de campanhas** de impacto social que incentivam a participação cívica e conscientização sobre temas políticos, e a articulação de redes, construindo um **ecossistema de comunicação democrática**.

---

# MISSÃO

A missão da Teia de Criadores é a consolidação de uma cultura democrática e orientada aos Direitos Humanos em Minas Gerais e no Brasil — apta a resistir e avançar sobre a guerra cultural e anti-direitos da extrema-direita.

# CARTA DA DIRETORIA

A fundação da Teia de Criadores, em novembro de 2023, marcou um momento importante para o campo da comunicação e da mobilização social em Minas Gerais. Em um contexto de crescentes desafios para a democracia e os direitos humanos, a Teia surgiu como uma resposta necessária.

Desde os primeiros passos, ficou evidente a ambição de reconfigurar as dinâmicas da comunicação digital em Minas. A inauguração da sede, equipada com infraestrutura de ponta, como estúdios de som e imagem, simbolizou o compromisso com a qualidade técnica e a produção colaborativa.

Ainda em seus meses iniciais, a Teia enfrentou desafios típicos de uma organização emergente. Contudo, o período também foi repleto de oportunidades: mobilizamos um ecossistema democrático, lançamos campanhas fortes e engajadoras, e construímos as bases para projetos que, no fim de 2024, consolidaram nosso papel como agentes de transformação.

A Teia de Criadores não é apenas uma organização que responde aos desafios do presente. É um movimento coletivo que antecipa debates e necessidades do futuro. Desde os primeiros passos em novembro de 2023 até agora, nossa história foi tecida pelo compromisso de ter a comunicação como o instrumento principal para mudar a realidade social de Minas Gerais e do Brasil.

**OLHAMOS PARA OS PRÓXIMOS ANOS COM  
ENTUSIASMO E CONVIDAMOS VOCÊ A TECER ESSA  
HISTÓRIA COM A GENTE. BOA LEITURA!**

Mariana Evaristo  
Luiz Othavio Gimenez (Zotha)

# RESULTADOS ESPERADOS PARA O FIM DE 2024

Produção de 220 conteúdos audiovisuais até dezembro de 2024, com uma projeção de alcançar pelo menos 8,6 milhões de visualizações em todas as plataformas digitais, considerando o período de novembro de 2023 a dezembro de 2024.

Os resultados alcançados superaram as projeções iniciais. Ao longo do período, foram produzidos 632 postagens do plano geral de ação e campanhas. Destas, 266 representam conteúdos audiovisuais únicos, alcançando um total de 14,2 milhões de visualizações em todas as plataformas digitais.

Mobilização do campo democrático em Minas Gerais a partir da teia de 4 milhões de seguidores nas redes sociais.

A mobilização do campo democrático foi fortalecida por meio de um ecossistema de criadores de conteúdo que, ao final de 2024, somava 1,8 milhão de seguidores engajados em múltiplas plataformas.

**JUNTOS, OS CRIADORES DE CONTEÚDO CRESCERAM  
600 MIL SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS EM 1 ANO!**

Número de seguidores em **novembro de 2023** do ecossistema de criadores de conteúdo:

# 1,2 MILHÕES

Número de seguidores em **novembro de 2024** do ecossistema de criadores de conteúdo

# 1,8 MILHÕES

Viabilização de projetos de comunicação de pelo menos 2 organizações parceiras.

A organização foi responsável por produzir quatro campanhas em parcerias estratégicas com a Minha BH/Nossas, Movimento Nossa BH e Agência de Iniciativas Cidadãs (AIC).

# ÁREAS DE ATUAÇÃO

A Teia de Criadores atua na promoção da **democracia e justiça social** em Minas Gerais, amplificando vozes e promovendo a inclusão e a igualdade de direitos. E estes são os territórios das nossas criações audiovisuais:

## Raça e Diversidade

O que  
fizemos

Produção de conteúdos que celebram a cultura e a história afro-brasileira, destacando lideranças negras.

Campanhas que enfrentam o racismo estrutural e promovem igualdade racial.

Planejamento de projeto que visa estabelecer o protagonismo de mulheres e meninas negras nos espaços decisórios na política e comunicação.

## Justiça Climática e Sustentabilidade

O que  
fizemos

Denúncias do impacto ambiental de mineradoras.

Campanha educativa sobre mudanças climáticas e justiça ambiental.

## Cidade e Sociedade

O que  
fizemos

Abordagem de problemas urbanos, como desigualdades em serviços públicos, mobilidade e habitação.

Amplificação de iniciativas comunitárias que promovem soluções inclusivas.

Articulação com lideranças sociais para políticas públicas mais democráticas.

## Gênero e Sexualidade

O que  
fizemos

Defesa dos direitos das pessoas LGBTQIAP+.

Produção de conteúdos que promovem inclusão e enfrentam violências de gênero.



# CRONOLOGIA da nossa atuação

Ao longo de 2023 e 2024, a Teia de Criadores consolidou sua atuação como um **polo de comunicação democrática**. Além de nossas principais iniciativas, como campanhas de mobilização e projetos institucionais, seguimos um **plano geral de ação** que integra estratégias paralelas desenvolvidas pelos criadores de conteúdo, fortalecendo a comunicação direta com públicos diversos. Essa abordagem multilateral garantiu a ampliação do alcance das mensagens, a diversificação das narrativas e o **fortalecimento do ecossistema** democrático em Minas Gerais.

# NOVEMBRO | 2023

## Mobilização para as eleições do Conselho Tutelar

O mês de novembro marcou o início das operações da Teia de Criadores com a **campanha BH nas Urnas**, uma ação estratégica voltada para a promoção do engajamento político pelo público jovem em Belo Horizonte em função das **eleições dos conselheiros tutelares**.

Sem a sede ainda finalizada, a organização mobilizou seu ecossistema de criadores de conteúdo, lideranças políticas e organizações parceiras, como o Nossas/Minha BH, para convidar os eleitores a acessarem o site **aeleicaodoano.com**, onde podiam conhecer candidaturas alinhadas com o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA). Essa iniciativa ocorreu em um contexto desafiador: as eleições para o Conselho Tutelar de Belo Horizonte, originalmente realizadas em outubro de 2023, **foram anuladas e remarcadas para dezembro**, gerando preocupações quanto à participação popular no novo pleito.

A campanha destacou a importância do envolvimento da população, especialmente porque, em outubro, o pleito coincidiu com as eleições em todo o país, beneficiando-se de **ampla cobertura midiática regional e nacional**, incluindo menções em grandes veículos como o Jornal Nacional. Em contraste, a eleição de dezembro teve **menor visibilidade na imprensa**, aumentando o desafio de engajar os eleitores.

Para garantir maior alcance da ação, houve a **adesão de lideranças políticas**, como Macaé Evaristo (deputada estadual), Andreia de Jesus (deputada estadual), Beatriz Cerqueira (deputada estadual), Leleco (deputado estadual), Rogério Correia (deputado federal) e Célia Xakriabá (deputada federal).

Apesar das preocupações, os resultados foram satisfatórios. Embora o número de votantes tenha registrado uma ligeira queda (de 53 mil em outubro para 50 mil em dezembro), a redução foi menor do que o esperado, e as **eleições bateram recorde de presença histórica** para o Conselho Tutelar de Belo Horizonte. A campanha foi decisiva, mobilizando **20 mil acessos** ao site e contribuindo para a eleição de 14 conselheiros tutelares (26% do total) comprometidos com os Direitos Humanos e o ECA em 8 das 9 regiões da cidade.



## Conteúdo de criadores



## Estratégia de imprensa



# DEZEMBRO | 2023

## Inauguração da sede e lançamento dos canais

O mês de dezembro foi um marco na trajetória da organização consolidando sua presença como um polo de comunicação progressista em Minas Gerais. Com a **finalização da sede** e a instalação dos **estúdios totalmente equipados**, a organização ganhou uma estrutura robusta para ampliar suas produções e impacto. O lançamento dos **canais digitais da Teia** no dia 12 de dezembro, aniversário de Belo Horizonte, marcou o início de uma nova fase de comunicação estratégica, com conteúdos que refletiam a identidade e os valores da organização.

A **inauguração oficial da sede**, celebrada com um evento especial, reuniu criadores de conteúdo e a imprensa, consolidando a Teia como um espaço de articulação e criatividade para agendas democráticas e de justiça social. Durante o evento, os participantes puderam conhecer os estúdios e **conteúdos proprietários** já produzidos, reforçando a capacidade técnica e a inovação criativa da organização.

Uma **estratégia** de imprensa garantiu visibilidade ao lançamento, destacando a Teia como um novo agente transformador na comunicação em Minas Gerais.

### IMPACTO EM NÚMEROS DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2023

dados coletados  
em janeiro de 2024

11.384  
interações

243.043  
visualizações

Conteúdo  
de lançamento

Estratégia  
de imprensa



**Teia de Criadores: o epicentro audiovisual gratuito em Belo Horizonte - Jornal Minas**

138 visualizações · há 1 ano · #JornalMinas ...mais



Jornal Minas 90,3 mil



# JANEIRO E FEVEREIRO | 2024

## Campanha O Melhor Carnaval do Brasil

O começo de 2024 foi palco de uma ação estratégica da Teia de Criadores com a campanha **O Melhor Carnaval do Brasil**, que trouxe à tona discussões fundamentais sobre o Carnaval de rua de Belo Horizonte. A campanha enfatizou o renascimento da folia em 2009, impulsionado por **atos políticos e populares**, e confrontou tentativas de apropriação pelo governo estadual.

Com conteúdos explicativos, a Teia contextualizou a importância do Carnaval como expressão de resistência cultural e política. O jargão "**ladão de carnaval**" foi lançado para denunciar a tentativa do governador Romeu Zema de instrumentalizar a festa em 2024, transformando o bordão em um símbolo de indignação. O termo ganhou **ampla repercussão**, sendo adotado por blocos de Carnaval, criadores de conteúdo e lideranças políticas.

A mobilização resultou na publicação de uma nota pública e de um **abaixo-assinado elaborado pelos representantes dos blocos** de rua, denunciando a tentativa de apropriação da folia pelo governo estadual e a agenda liberal do poder executivo. O documento foi assinado por 66 blocos de Belo Horizonte, reforçando a legitimidade do movimento e destacando o Carnaval como um espaço de resistência coletiva.

Essa campanha mostrou a força da Teia de Criadores na **articulação de estratégias** de comunicação que ecoam no campo político e cultural, reafirmando o compromisso com a democracia e a justiça social.

### IMPACTO EM NÚMEROS DE JANEIRO E FEVEREIRO DE 2024

dados coletados  
em março de 2024

2.238.252  
visualizações

105.125  
interações



## Conteúdo de criadores



## Estratégia de imprensa

# ABRIL E MAIO | 2024

## Fortalecimento da democracia e da representatividade negra

A campanha **Arrume Seu Título**, realizada entre 22 de abril e 8 de maio em parceria com a Agência de Iniciativas Cidadãs (AIC), teve como objetivo **ampliar a conscientização e mobilizar** o público jovem para a regularização e emissão do título de eleitor. O ponto alto da campanha foi o **"Dia D"**, em 2 de maio, quando sete criadores de conteúdo publicaram vídeos simultaneamente, contribuindo para maximizar o alcance e o engajamento.

A experiência com campanha reforça a importância de utilizar **linguagem acessível** e tendências digitais para engajar o público jovem, além de destacar o papel estratégico dos criadores de conteúdo como catalisadores de mobilização social.



Conteúdo  
de criadores

Já o **projeto Negraiar**, lançado oficialmente em 19 de maio na Casa de Caridade Pai Jacob do Oriente, no bairro Lagoinha, é uma iniciativa voltada para a formação e fortalecimento de lideranças negras femininas nos espaços de decisão política. O projeto, idealizado pela **ministra substituta do Tribunal Superior Eleitoral (TSE)**, professora Edilene Lôbo, será executado pela Teia em 2025.

Durante o lançamento, foram apresentados os pontos de informação e o calendário de **oficinas, cursos e palestras** que ocorrerão ao longo de 2025, focando em comunidades periféricas e também em atividades virtuais para maior alcance. O Negraiar busca garantir a participação política de mulheres e meninas negras.



#### IMPACTO EM NÚMEROS DE ABRIL E MAIO DE 2024

dados coletados  
em junho de 2024

266.254  
interações

3.572.404  
visualizações

# JULHO | 2024

## Adesão ao Pacto pela Democracia digitais

Em julho de 2024, a Teia de Criadores deu um passo estratégico ao se integrar à rede do **Pacto pela Democracia**, uma coalizão composta por cerca de 200 organizações comprometidas com a defesa e a promoção do estado democrático de direito no Brasil.

Como parte dessa rede, participamos de reuniões mensais onde são debatidas pautas de impacto nacional e definidas ações estratégicas de advocacy no Congresso Nacional. Essas discussões visam fortalecer a mobilização coletiva e a atuação coordenada das organizações em momentos decisivos para a **garantia de direitos** e para a preservação das instituições democráticas.

Nossa adesão é mais do que um compromisso institucional. É uma reafirmação do propósito que guia nosso trabalho. Estar ao lado de organizações tão diversas nos permite compartilhar aprendizados, unir forças e **avançar juntos** na construção de um Brasil onde a pluralidade de vozes seja respeitada e valorizada. Para a Teia de Criadores, essa participação é um espaço de troca essencial e uma oportunidade de contribuir ativamente para a transformação social que almejamos.



### IMPACTO EM NÚMEROS DE JUNHO E JULHO DE 2024

dados coletados  
em agosto de 2024

164.698  
interações

1.963.632  
visualizações

# AGOSTO | 2024

## Abertura de processo seletivo para inserção de novos criadores

Em agosto de 2024, a Teia realizou um processo seletivo que marcou um **momento importante** na ampliação de sua rede de atuação em Belo Horizonte e Região Metropolitana. O edital foi aberto para a **entrada de 10 novos criadores** de conteúdo – cinco deles integraram o ecossistema em outubro de 2024, e os outros cinco farão o processo de adesão em fevereiro de 2025.

O processo atraiu mais de 40 inscrições de diferentes regiões da Grande BH. A avaliação dos candidatos foi feita com base em critérios como experiência prévia, presença digital consistente, habilidade para se conectar com a audiência e alinhamento com os objetivos sociais da Teia.

Os selecionados refletem a essência de nossa missão: a maioria é composta por **pessoas negras, com equidade de gênero, inclusão de pessoas LGBTQIAP+ e a presença de pessoas com deficiência**. Além disso, eles trazem à discussão temas fundamentais como raça, gênero, sexualidade, urbanismo e diversidade, justiça ambiental e climática, enriquecendo a pluralidade de vozes que compõem nossa rede.

Essa seleção reforça a crença da Teia de Criadores no poder transformador da comunicação digital e na necessidade de fortalecer narrativas que promovam a democracia.



### IMPACTO EM NÚMEROS DE AGOSTO DE 2024

dados coletados em setembro de 2024

103.596 interações

729.576 visualizações

# SETEMBRO | 2024

## Um mês de mobilização e estratégias para a democracia e as eleições municipais de BH

Iniciamos o mês com um encontro com as organizações Nossas/MinhaBH, AIC Cidadania e Comuna do Reino para **ampliar as articulações** da sociedade civil em Belo Horizonte. A reunião foi momento de cavar oportunidades de parcerias em projetos e campanhas.

No contexto das eleições municipais, lançamos a série de conteúdos **De Olho Nas Eleições**, composta por publicações informativas que detalharam a trajetória política dos candidatos à Prefeitura de Belo Horizonte. A série também acompanhou os compromissos de campanha assumidos por cada um, fornecendo à população ferramentas para uma escolha consciente.



Um marco para o mês foi a campanha **BH do Futuro**, em parceria com as organizações Minha BH e Movimento Nossa BH, que propôs uma agenda ousada e necessária para enfrentar os desafios da cidade. Em meio a uma eleição marcada por debates superficiais, a campanha tomou a dianteira ao pressionar os candidatos a se comprometerem com seis metas concretas: **revitalizar os rios e acabar com as enchentes, plantar 2 milhões de árvores, oferecer transporte público gratuito, proteger a Serra do Curral, garantir moradia digna para todos e implantar 400 km de ciclovias.**

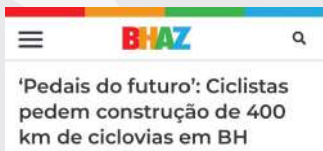
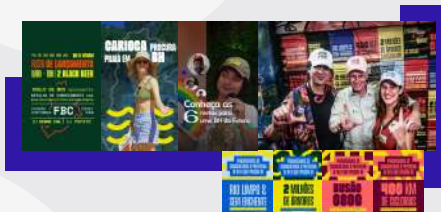
A campanha destacou que Belo Horizonte é uma cidade com iniciativas e coletivos de vanguarda, mas que enfrenta problemas graves, como o aumento da população em situação de rua, tragédias ambientais e trânsito caótico, muitas vezes agravados pela falta de compromisso de muitos mandatos. Essas metas, apresentadas no site **bhdofuturo.com**, demonstraram que a transformação é possível quando há planejamento, compromisso e força coletiva.

O lançamento da campanha incluiu a produção de um **vídeo-manifesto sobre a BH do Futuro**, conteúdos desenvolvidos por criadores e uma festa de lançamento, que se tornou o maior ato cívico e democrático em Belo Horizonte no período eleitoral. A mobilização foi um marco para promover uma visão de futuro que conecte democracia, sustentabilidade e qualidade de vida para a população.

## Vídeo-manifesto “A galera de BH é foda”



## Veja mais conteúdos



## Estratégia de imprensa

## Conteúdo de criadores



### IMPACTO EM NÚMEROS DE SETEMBRO DE 2024

dados coletados em outubro de 2024

167.269 interações

2.326.984 visualizações

# OUTUBRO | 2024

## A Teia deu as boas-vindas a cinco novos criadores

Em outubro, cinco novos criadores de conteúdo chegaram para fortalecer nosso ecossistema: **Isadora Nascimento, João Saraiva, Raony Salvador, Caroline Pinhol e Stanley Albano.**



No segundo turno das eleições municipais, a **continuidade da campanha BH do Futuro** foi focada em invadir as ruas com outdoors e painéis de led que chamaram a população de Belo Horizonte a pensarem sobre as “notícias do futuro”.



Também realizamos a ação **Ainda Dá Tempo**, cujo objetivo foi mobilizar eleitores que não votaram no primeiro turno a exercerem seu direito no segundo turno. A iniciativa reforçou a importância do voto como instrumento de mudança e da escolha de representantes alinhados com os **valores democráticos**. A ação foi desenvolvida em articulação com organizações parceiras, lideranças políticas e criadores de conteúdo, ampliando seu impacto e alcance.

## Estratégia de imprensa

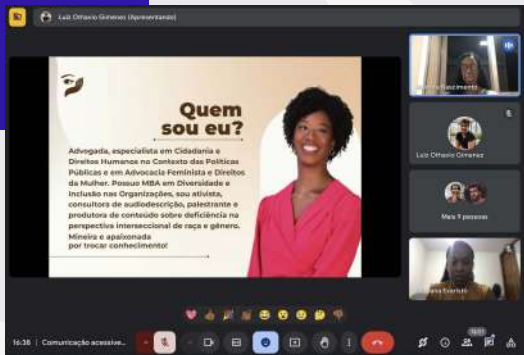


Além disso, alcançamos outras conquistas em outubro com a aprovação nos editais da **Embaixada dos Estados Unidos** e da **Prefeitura de Belo Horizonte**. Por meio do projeto **Negraiar**, iremos formar meninas e mulheres negras em comunicação e política, ampliando suas vozes e fortalecendo sua atuação nesses campos. Já o projeto **Vozes do Carnaval** será uma websérie que vai explorar o carnaval nas comunidades de Belo Horizonte, celebrando a cultura local e promovendo sua valorização.



Por fim, em parceria com a criadora de conteúdo Isadora Nascimento, a Teia realizou uma formação focada em **comunicação inclusiva e audiodescrição**. O encontro abordou a importância de tornar as redes sociais mais acessíveis, refletindo sobre como criadores podem adaptar seus materiais para incluir pessoas com deficiência visual, ampliando o impacto e a democratização da informação.

Essa iniciativa foi uma oportunidade de aprendizado prático e troca de experiências, **promovendo a acessibilidade como um pilar estratégico no trabalho digital**.



## IMPACTO EM NÚMEROS DE OUTUBRO DE 2024

dados coletados em  
novembro de 2024

79.236  
interações

1.404.632  
visualizações

# NOVEMBRO | 2024

## Igualdade racial e a defesa da democracia

Realizamos a campanha **Novembro Negro**, com uma série de vídeos produzidos por criadores da Teia, abordando diferentes perspectivas sobre a temática étnico-racial. Este foi o primeiro ano em que o 20 de novembro, **Dia da Consciência Negra**, se tornou feriado nacional, sancionado pelo Presidente Lula em 2023. A data reforça a importância de **celebrar e refletir sobre a resistência negra no Brasil**, e nossa campanha revisitou histórias, reflexões e ações que fortalecem a luta antirracista no país.



A Teia também se uniu à campanha nacional **Sem Anistia**, idealizada pela organização Nossas, que busca impedir a aprovação do projeto em tramitação no Congresso que concede anistia aos responsáveis pelos **atos antidemocráticos de 8 de janeiro de 2023**. A campanha pretendeu pressionar o presidente da Câmara, Arthur Lira, para que o projeto seja arquivado, reafirmando a importância de responsabilizar aqueles que atentaram contra a democracia brasileira.



Participamos ainda de um encontro especial promovido pelo **Instituto Alforriado Mathias** no Espaço Cultural Tertúlia, reunindo diversas organizações de Belo Horizonte para fortalecer redes e dialogar sobre a região do Barreiro. O evento incluiu a exibição do mini-documentário Alforriado Mathias, que narra a trajetória de Matias, uma **figura histórica** e emblemática de Belo Horizonte que se insurgiu contra as opressões na antiga Fazenda Barreiro.

Além de refletir sobre a história e a resistência, o encontro foi uma oportunidade de discutir a necessidade de maior atenção pública para o Barreiro, a região mais populosa da cidade, com cerca de 300 mil habitantes. Dialogamos com o **Instituto Alforriado Mathias**, o **Bloco Alforriado Mathias**, o **Espaço Cultural Tertúlia**, o **aKasulo** e lideranças locais sobre formas de mobilização para impulsionar projetos da área. Vale destacar que o Bloco Alforriado Mathias será um dos participantes da websérie **Vozes do Carnaval**, reforçando a conexão entre a cultura local e as ações da Teia.



A participação da Teia de Criadores no **G20 Social** e no **Cria G20**, no Rio de Janeiro, representou um marco para a organização. O convite, feito pela Secretaria de Comunicação (Secom) do Governo Federal, reconheceu a relevância de nossa atuação no campo da comunicação democrática. Na ocasião, a Teia foi representada por seus diretores Mariana Evaristo e Zotha, e pelo co-fundador associado Humberto Ribeiro.



#### IMPACTO EM NÚMEROS DE NOVEMBRO DE 2024

dados coletados em  
novembro de 2024

54,074  
interações

725.433  
visualizações

# A TEIA em números



Todas as atividades de 2024 receberam apoio institucional da Open Society Foundations, Instituto Incube e Instituto Galo da Manhã.

# DEPOIMENTOS

## de criadores de conteúdo

Nesta seção, apresentamos **relatos de criadores** que integram a Teia desde sua fundação, trazendo suas experiências e percepções sobre o papel da comunicação digital.

**Livia Teodoro** e **Rafa Ventura** compartilham suas trajetórias como comunicadores, discutem os desafios atuais na criação de conteúdo e refletem sobre a importância da Teia em suas atuações. Seus depoimentos destacam como a organização tem sido fundamental para **amplificar vozes, estruturar estratégias digitais e fortalecer a presença de narrativas democráticas** em um cenário marcado pela desinformação e

### Livia Teodoro

Livia Teodoro, moradora de Ibirité, na Região Metropolitana de Belo Horizonte, ingressou na Teia de Criadores em novembro de 2023 com 51 mil seguidores nas redes sociais. Um ano depois, ela alcançou a marca impressionante de **167 mil seguidores**, registrando um crescimento de mais de 100 mil seguidores com o suporte estratégico da Teia.

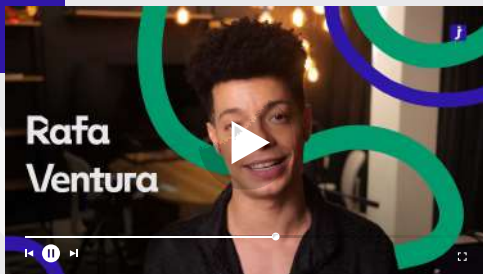
Com o apoio da organização, lançou o videocast **Boteço da Patroa**, que já conta com duas temporadas e milhões de visualizações. Além disso, Livia foi uma presença ativa em campanhas e ações como BH do Futuro, BH nas Urnas, Ainda dá Tempo e Novembro Negro, consolidando-se como uma das principais vozes do ecossistema.



## Rafa Ventura

Rafa Ventura, morador de Belo Horizonte, ingressou na Teia de Criadores em novembro de 2023 com 9 mil seguidores nas redes sociais. Em apenas um ano, alcançou **30 mil seguidores**, registrando um crescimento de mais de 20 mil seguidores com o suporte estratégico da Teia.

Com sua parceira Gabi Domingues, também integrante da Teia, Rafa utilizou os estúdios e o suporte técnico da organização para gravar a última temporada do **Troca-Troca**, seu programa exibido na Band nacional. Além disso, com o apoio da Teia, lançou o **Por Ventura**, um programa de entrevistas no Instagram, que está em sua primeira temporada e já acumula milhares de visualizações. Rafa consolidou-se como uma referência no ecossistema e ampliando a visibilidade de narrativas LGBTQIAP+.

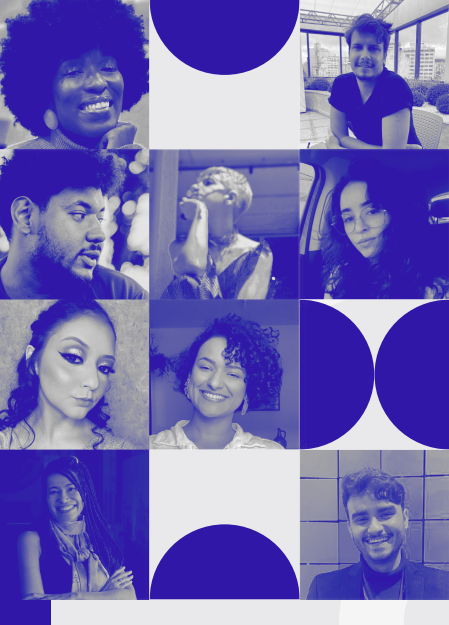


# RESUMÃO

## em vídeo

Para celebrar nossas conquistas e compartilhar os principais marcos do nosso ano, preparamos um vídeo que sintetiza os resultados alcançados. **Esse material reúne os destaques de campanhas, impacto em números, crescimento das redes e ações realizadas em parceria com outras organizações.** É uma oportunidade de revisitar nossa história, reconhecer os avanços obtidos e reforçar a importância da Teia de Criadores como um espaço de transformação na comunicação digital em Minas Gerais.





# EQUIPE

## da teia



Av. Afonso Pena, 748, salas 2302 a 2304 - Centro, Belo Horizonte  
[diretoria@teiadecriadores.com](mailto:diretoria@teiadecriadores.com)